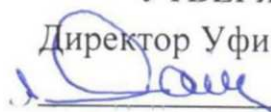


Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уфимский филиал Финуниверситета
Кафедра «Философия, история и право»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Уфимского филиала
 Р.М. Сафуанов
« 30 » сентября 2022г.

**ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

40.04.01 Юриспруденция,

Направленность программы магистратуры

«Расследование финансово- экономических правонарушений»

(51 «30» _____ 2022 .)

(2 «____», _____ 2022 .) »
«12»

Уфа 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1 Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно-тематический план	6
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	15
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	21
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы	21
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	21
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	36
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	38
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	38
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	38
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	39

1. Наименование дисциплины

«Практика применения антимонопольного законодательства»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соответственных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN-3	Способность давать оценку нормативного правового акта во взаимосвязи с другими нормативными правовыми актами, самостоятельно готовить экспертные заключения в области права, проводить антикоррупционную экспертизу проектов нормативных правовых актов, осуществлять экспертную деятельность, участвовать в подготовке экспертных заключений	1. Владеет методикой комплексной оценки нормативного правового акта, в том числе в системе с другими нормативными правовыми актами.	Знать антимонопольное законодательство и практику его применения. Уметь выявлять пробелы в антимонопольном законодательстве и определять тенденции его развития.
		2. Определяет виды коррупциогенных факторов и методику проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов.	Знать предусмотренные антимонопольным законодательством ограничения экономической деятельности органов государственной власти. Уметь выявлять коррупционные риски и неточности в практике применения норм антимонопольного законодательства.
		3. Обеспечивает методическое сопровождение экспертно-аналитической деятельности.	Знать подходы к прогнозированию последствий экономической деятельности в контексте соответствия такой деятельности требованиям норм антимонопольного законодательства. Уметь подготавливать аналитические материалы по тематике конкурентного права.
ПKN-5	Способность письменно и устно аргументировать правовую позицию по конкретным видам юридической деятельности, осуществлять переговоры с целью	1. Демонстрирует знание правил формулировки аргументированной правовой позиции по конкретным видам юридической деятельности.	Знать процессуальные требования к лицам, участвующим в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Уметь оформлять правовую позицию в документах, необходимых для рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства.
		2. Выявляет способы определения цели переговоров, объема необходимых для ведения переговоров	Знать тактику построения техники переговоров в целях обеспечения достижения правового результата в контексте требований антимонопольного законодательства.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
	достижения положительного результата в социально-экономической и финансовой сферах деятельности субъектов права	полномочий, тактику и технику ведения переговоров с целью достижения положительного результата в социально-экономической и финансовой сферах деятельности субъектов права.	Уметь обеспечивать интересы заинтересованного лица в переговорном процессе с учетом ограничений, установленных антимонопольным законодательством.
		3. Аргументирует индивидуальную правовую позицию по конкретным видам юридической деятельности на основе глубоких знаний теории и практики науки.	Знать научную литературу и актуальную правоприменительную практику в сфере конкурентного права. Уметь подготавливать материал для выступлений по тематике конкурентного права.
		4. Оформляет результаты исследований применяя знания правотворчества.	Знать подходы к оформлению документов с учетом допущений и ограничений, закрепленных в антимонопольном законодательстве. Уметь структурированно оформлять результаты исследований в сфере конкурентного права.
ПКН-8	Способность осуществлять предупреждение и пресечение правонарушений в социально-экономической и финансовой сферах, в том числе коррупционной направленности, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению	1. Систематизирует правовые и организационные основы деятельности по предупреждению и пресечению правонарушений в социально-экономической и финансовой сферах, в том числе коррупционной направленности.	Знать подходы к выявлению правонарушений в сфере защиты конкуренции. Уметь обнаруживать признаки нарушений антимонопольного законодательства.
		2. Выявляет и устраняет причины и условия, способствующие совершению правонарушений.	Знать причины и условия, способствующие совершению правонарушений в сфере защиты конкуренции. Уметь анализировать фактические обстоятельства на предмет выявления признаков и факторов правонарушений в области конкурентного права.
		3. Применяет в профессиональной деятельности методы	Знать основания и порядок выдачи предупреждений и предостережений о

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотношенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
		предупреждения и пресечения правонарушений, в том числе коррупционной направленности.	недопустимости нарушения антимонопольного законодательства. Уметь выстраивать систему антимонопольного комплаенса в органах государственной власти, местного самоуправления и у хозяйствующих субъектов.
		4. Вырабатывает комплекс мер по выявлению и устранению причин и условий, способствующих совершению правонарушений в социально-экономической и финансовой сферах	Знать факторы раннего выявления и предотвращения нарушений антимонопольного законодательства. Уметь выявлять факторы экономической и правовой действительности, способствующие совершению правонарушений в сфере защиты конкуренции.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практика применения антимонопольного законодательства» относится к модулю дисциплин, инвариантных для направлений подготовки, отражающих специфику ВУЗа, части, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, направленность программы магистратуры «Расследование финансово-экономических правонарушений».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 1 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	40	40
<i>Лекции</i>	12	12
<i>Семинары, практические занятия</i>	28	28
<i>Самостоятельная работа</i>	68	68
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных

занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Общественная ценность конкуренции и государственная антимонопольная политика.

Понятие конкуренции на товарном рынке. Общественная ценность конкуренции. Функции конкуренции в экономике.

Государственное антимонопольное регулирование. Институциональная инфраструктура антимонопольного регулирования и надзора за состоянием конкурентной среды.

Состояние конкуренции в российской экономике на современном этапе: характеристика концентрации товаров, работ и услуг; оценка качества конкурентной среды.

Тема 2. Становление и развитие антимонопольного законодательства.

Понятие, цели и состав антимонопольного законодательства.

Этапы становления антимонопольного регулирования.

Новации Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» с изменениями внесенными Федеральным законом от 01.04.2022 N 82-ФЗ. Сфера применения Закона о защите конкуренции.

Тема 3. Определение границ рынка и анализ состояния конкуренции на товарном рынке.

Понятие товарного рынка. Цели и задачи проведения анализа состояния конкурентной среды на товарном рынке.

Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.

Тема 4. Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением.

Понятие доминирующего положения. Обязательные элементы доминирующего положения.

Условия признания доминирующего положения финансовой организации, а также нескольких финансовых организаций, входящих в одну группу лиц,

действующих в границах товарного рынка. Правила установления доминирующего положения финансовой организации.

Запрещенные Законом о защите конкуренции действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта. Особенности применения Закона о защите конкуренции к действиям по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Тема 5. Предупреждение и пресечение антиконкурентных соглашений и согласованных действий.

Экономическая природа соглашений хозяйствующих субъектов. Понятие горизонтальных и «вертикальных» соглашений. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов.

Понятие и формы согласованных действий. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.

Понятие координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Запрет на осуществление координации экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Тема 6. Антимонопольное регулирование отношений хозяйствующих субъектов с органами и организациями, выполняющими публичные полномочия

Состав органов и организаций, выполняющих публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции.

Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на принятие актов и осуществление действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Антимонопольные требования к органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, при проведении торгов, запроса котировок цен на товары и запроса предложений от хозяйствующих субъектов – участников размещения заказов на поставку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Понятие и виды государственных и муниципальных преференций. Порядок

предоставления органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, хозяйствующим субъектам государственных и муниципальных преференций.

Тема 7. Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов

Основные признаки недобросовестной конкуренции в Законе о защите конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов. Экономические последствия недобросовестной конкуренции.

Недобросовестная конкуренция путем незаконного использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации.

Соотношение и взаимосвязь норм о недобросовестной конкуренции с нормами законодательства о рекламе и защите прав потребителей.

Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией

Сущность экономической концентрации. Цель государственного контроля за экономической концентрацией. Понятие и виды сделок и действий в сфере экономической концентрации, подпадающих под антимонопольный контроль.

Особенности осуществления сделок и иных действий, подпадающих под антимонопольный контроль и осуществляемых внутри группы лиц.

Процедура рассмотрения ходатайств и уведомлений об осуществлении сделок и иных действий в отношении акций (долей), имущества (активов) и прав в отношении коммерческих и некоммерческих организаций.

Тема 9. Государственная система защиты и развития конкуренции на товарном рынке

Организационные формы защиты конкуренции в Российской Федерации.

Цели и задачи Федеральной антимонопольной службы. Основные функции ФАС России. Структура ФАС России.

Полномочия ФАС России по контролю и надзору за состоянием конкуренции на товарном рынке и отдельных секторах экономики. Распределение полномочий между федеральным антимонопольным органом и его территориальными органами.

Административные регламенты ФАС России по исполнению государственных функций по защите конкуренции.

Тема 10. Способы защиты конкуренции и меры воздействия, применяемые к нарушителям антимонопольного законодательства

Порядок рассмотрения заявлений и материалов о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства.

Предостережение и предупреждение как формы реагирования на нарушения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.

Основания и последствия возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия антимонопольного органа по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Основание для выдачи Комиссией предписания.

Тема 11. Понятия и виды юридической ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства

Понятие юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Взыскание дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства.

Правовые основы привлечения к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Правовые основы привлечения к уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Тема 12. Антимонопольное регулирование в развитых странах

Законодательные основы антимонопольного регулирования конкуренции на товарном рынке. Задачи и функции антимонопольных органов за рубежом. Полномочия антимонопольных органов в США, Канаде и странах ЕС. Антимонопольные запреты и контроль экономической концентрации. Юридическая

ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства. Практика антимонопольных органов США и ЕС в сфере пресечения монополистической деятельности хозяйствующих субъектов.

Взаимодействие ФАС России с международными организациями в сфере защиты конкуренции.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Самостоятель ная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторные занятия				
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Общественная ценность конкуренции и государственная антимонопольная политика	9	2	1	1	7	групповая дискуссия, устные ответы, тестирование
2	Тема 2. Становление и развитие антимонопольного законодательства	9	2	1	1	7	групповая дискуссия, устные ответы, тестирование
3	Тема 3. Определение границ рынка и анализ состояния конкуренции на товарном рынке	9	4	1	3	5	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач
4	Тема 4. Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением	9	4	1	3	5	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач
5	Тема 5. Предупреждение и пресечение антиконкурентных соглашений и согласованных действий	9	4	1	3	5	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач
6	Тема 6. Антимонопольное регулирование отношений хозяйствующих субъектов с органами	9	3	1	2	6	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач

	и организациями, выполняющими публичные полномочия						
7	Тема 7. Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов	9	4	1	3	5	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач
8	Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией	9	3	1	2	6	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач
9	Тема 9. Государственная система защиты и развития конкуренции на товарном рынке	9	3	1	2	6	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач
10	Тема 10. Способы защиты конкуренции и меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства	9	4	1	3	5	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач, модельное заседание комиссии антимонопольного органа
11	Тема 11. Понятия и виды юридической ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства	9	4	1	3	5	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач
12	Тема 12. Антимонопольное регулирование в развитых странах	9	3	1	2	6	групповая дискуссия, устные ответы
	В целом по дисциплине	108	40	12	28	68	Согласно учебному плану; контрольная работа

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Тема 1. Общественная ценность конкуренции и государственная антимонопольная политика	1. Понятие конкуренции на товарном рынке и ее общественная ценность. 2. Государственная антимонопольная политика и государственное антимонопольное регулирование 3. Цель и задачи поддержки и развития конкуренции в Российской Федерации. 4. Роль и место Федеральной антимонопольной службы в системе государственного антимонопольного регулирования, контроля и надзора. 5. Состояние конкуренции в российской экономике на современном этапе. Рекомендуемые источники из раздела 8: 13, 14, 15, 16. из раздела 9: 1-9.	групповая дискуссия, устные ответы, тестирование
Тема 2. Становление и развитие антимонопольного законодательства	1. Понятие и цели антимонопольного законодательства. 2. Состав и базовая терминология антимонопольного законодательства 3. Значение принятия первых законодательных актов и программных документов о защите и развитии конкуренции. 4. Новации Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». 5. Особенности создания и деятельности в конкурентной среде хозяйствующих субъектов с иностранными инвестициями. Рекомендуемые источники из раздела 8: 13, 14, 15, 16. из раздела 9: 1-9.	групповая дискуссия, устные ответы, тестирование
Тема 3. Определение границ рынка и анализ состояния конкуренции на товарном рынке	1. Понятие товарного рынка, продуктовых границ товарного рынка и географических границ товарного рынка. 2. Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка. 3. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке. 4. Экономические ограничения доступа на рынок. Административные ограничения доступа на рынок. 5. Определение уровня концентрации на товарном рынке. Рекомендуемые источники из раздела 8: 13, 14, 15, 16. из раздела 9: 1-9.	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач
Тема 4. Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением	1. Понятие и обязательные элементы доминирующего положения организации на товарном рынке. 2. Условия признания доминирующего положения финансовой организации. 3. Запрещенные Законом о защите конкуренции действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта. 4. Особенности применения Закона о защите конкуренции	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
	<p>к действиям по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.</p> <p>5. Правоприменительная практика по делам о нарушении антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на товарном рынке.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 13, 14, 15, 16. из раздела 9: 1-9.</p>	
Тема 5. Предупреждение и пресечение антиконкурентных соглашений и согласованных действий	<p>1. Понятие и формы соглашений на товарном рынке.</p> <p>2. Особенности признания антиконкурентного характера «вертикальных» и иных соглашений.</p> <p>3. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов.</p> <p>4. Понятие координации экономической деятельности.</p> <p>5. Правоприменительная практика по делам о нарушении организациями антимонопольного законодательства по части заключения антиконкурентных соглашений и осуществления согласованных действий.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 13, 14, 15, 16. из раздела 9: 1-9.</p>	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач
Тема 6. Антимонопольное регулирование отношений хозяйствующих субъектов с органами и организациями, выполняющими публичные полномочия	<p>1. Состав органов и организаций, выполняющих публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции.</p> <p>2. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на заключение соглашений и осуществление согласованных действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.</p> <p>3. Порядок предоставления и использования государственных и муниципальных преференций.</p> <p>4. Антимонопольные требования к органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, при проведении торгов, запроса котировок цен на товары и запроса предложений от хозяйствующих субъектов – участников размещения заказов на поставку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.</p> <p>5. Правоприменительная практика по делам о нарушении органами и организациями, выполняющими публичные полномочия, антимонопольного законодательства на товарном рынке.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 13, 14, 15, 16. из раздела 9: 1-9.</p>	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач
Тема 7. Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов	<p>1. Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов на товарном рынке: понятие и признаки.</p> <p>2. Формы недобросовестной конкуренции.</p> <p>3. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним</p>	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
	<p>средства индивидуализации.</p> <p>4. Правоприменительная практика по делам о недобросовестной конкуренции на товарном рынке.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 13, 14, 15, 16. из раздела 9: 1-9.</p>	
Тема 8. Государственный контроль за экономической концентрацией	<p>1. Понятие и виды сделок в сфере экономической концентрации, подпадающих под антимонопольный контроль.</p> <p>2. Особенности осуществления сделок и иных действий, подпадающих под антимонопольный контроль и осуществляемых внутри группы лиц.</p> <p>3. Процедура рассмотрения ходатайств и уведомлений об осуществлении сделок и иных действий в отношении акций (долей), активов и прав хозяйствующих субъектов.</p> <p>4. Правоприменительная практика антимонопольного органа в сфере осуществления им государственного контроля за экономической концентрацией.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 13, 14, 15, 16. из раздела 9: 1-9.</p>	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач
Тема 9. Государственная система защиты и развития конкуренции на товарном рынке	<p>1. Характеристика государственной системы защиты конкуренции на товарном рынке в современных условиях.</p> <p>2. Задачи и функции ФАС России.</p> <p>3. Права, обязанности и ответственность работников ФАС России при осуществлении контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.</p> <p>4. Полномочия ФАС России и территориальных антимонопольных органов.</p> <p>5. Значение судебной системы в реализации требований антимонопольного законодательства и защите конкуренции на товарном рынке.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 13, 14, 15, 16. из раздела 9: 1-9.</p>	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач
Тема 10. Способы защиты конкуренции и меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства	<p>1. Предостережение и предупреждение как формы реагирования на нарушение хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.</p> <p>2. Порядок рассмотрения заявлений и материалов о наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства.</p> <p>3. Порядок рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства.</p> <p>4. Предписание антимонопольного органа: понятие и виды.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: 13, 14, 15, 16. из раздела 9: 1-9.</p>	групповая дискуссия, устные ответы, решение тестов и задач, модельное заседание комиссии антимонопольного органа
Тема 11. Понятия и виды юридической	<p>1. Юридическая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства:</p> <p>2. Правовые основы привлечения к гражданско-правовой</p>	групповая дискуссия, устные ответы,

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства	ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. 3. Правовые основы привлечения к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. 4. Понятие уголовной ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства. Рекомендуемые источники из раздела 8: 13, 14, 15, 16. из раздела 9: 1-9.	решение тестов и задач
Тема 12. Антимонопольное регулирование в развитых странах	1. Законодательные основы антимонопольного регулирования конкуренции на товарном рынке за рубежом. 2. Антимонопольные запреты и контроль экономической концентрации: иностранный опыт правоприменения и нормотворчества. 3. Практика антимонопольных органов США и ЕС в сфере пресечения монополистической деятельности хозяйствующих субъектов. 4. Международное сотрудничество в сфере защиты конкуренции. Рекомендуемые источники из раздела 8: 13, 14, 15, 16. из раздела 9: 1-9.	групповая дискуссия, устные ответы, подготовка рефератов

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Темы 1–12	По данной дисциплине не предусматриваются темы, полностью отведенные на самостоятельное освоение	Работа с учебной и монографической литературой. Поиск информации в справочно-правовых системах. Поиск информации в сети «Интернет» по заданной теме. Самоподготовка с использованием контрольных вопросов. Выполнение практических занятий с предоставлением отчетов преподавателю.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

При изучении дисциплины «Практика применения антимонопольного законодательства» студенты выполняют контрольную работу.

Цель выполнения контрольной работы заключается в закреплении теоретических знаний и формировании практических навыков студентов, полученных ими при прослушивании лекций и в ходе практических семинарских занятий, а также самостоятельной работы по дисциплине.

Задачами выполнения контрольной работы являются:

– закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков в области применения антимонопольного законодательства в процессе осуществления профессиональной деятельности.

Контрольная работа представляется в печатной форме на рецензирование с последующим собеседованием, на котором проверяется активное усвоение теоретического материала и практических навыков проведения бухгалтерской экспертизы в процессе осуществления юридической деятельности.

Результаты выполнения контрольной работы необходимо прокомментировать в виде аргументированных рекомендаций руководству организации относительно снижения правонарушений при осуществлении юридической деятельности.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов включает следующие виды самостоятельной деятельности: подготовка к практическим занятиям; выполнение домашних заданий разнообразного характера: решение ситуационных задач, подбор и изучение нормативно-правовых актов; изучение учебного материала, рекомендованного для самостоятельного изучения; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы; подготовка к зачету по рекомендованным вопросам и литературе.

Внеаудиторная работа включает изучение учебников, учебных пособий, использование сборников задач, изучение слайдов, подготовленных к занятиям, работа со справочными информационными системами и Интернетом.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Примерная тематика контрольных работ

1. Понятие конкуренции на товарном рынке и ее общественная ценность.
2. Государственная антимонопольная политика и государственное антимонопольное регулирование
3. Цель и задачи поддержки и развития конкуренции в Российской Федерации.
4. Роль и место Федеральной антимонопольной службы в системе государственного антимонопольного регулирования, контроля и надзора.
5. Состояние конкуренции в российской экономике на современном этапе.
6. Понятие и цели антимонопольного законодательства.
7. Состав и базовая терминология антимонопольного законодательства
8. Значение принятия первых законодательных актов и программных документов о защите и развитии конкуренции.
9. Новации Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
10. Особенности создания и деятельности в конкурентной среде хозяйствующих субъектов с иностранными инвестициями.
11. Понятие товарного рынка, продуктовых границ товарного рынка и географических границ товарного рынка.
12. Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка.
13. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке.
14. Экономические ограничения доступа на рынок. Административные ограничения доступа на рынок.
15. Определение уровня концентрации на товарном рынке.
16. Понятие и обязательные элементы доминирующего положения организации на товарном рынке.
17. Условия признания доминирующего положения финансовой организации.
18. Запрещенные Законом о защите конкуренции действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта.
19. Особенности применения Закона о защите конкуренции к действиям по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

20. Понятие и формы соглашений на товарном рынке.
21. Особенности признания антиконкурентного характера «вертикальных» и иных соглашений.
22. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов.
23. Понятие координации экономической деятельности.
24. Состав органов и организаций, выполняющих публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции.
25. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на заключение соглашений и осуществление согласованных действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.
26. Порядок предоставления и использования государственных и муниципальных преференций.
27. Антимонопольные требования к органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, при проведении торгов, запроса котировок цен на товары и запроса предложений от хозяйствующих субъектов – участников размещения заказов на поставку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.
28. Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов на товарном рынке: понятие и признаки.
29. Формы недобросовестной конкуренции.
30. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации.
31. Понятие и виды сделок в сфере экономической концентрации, подпадающих под антимонопольный контроль.
32. Особенности осуществления сделок и иных действий, подпадающих под антимонопольный контроль и осуществляемых внутри группы лиц.
33. Процедура рассмотрения ходатайств и уведомлений об осуществлении сделок и иных действий в отношении акций (долей), активов и прав хозяйствующих субъектов.

Примеры заданий для контрольной работы:

1. Какой из представленных нормативных актов не является действующим?

А) Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

Б) Закон РСФСР от 22.03.1991 № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»;

В) Приказ МАП РФ от 21.06.2000 № 467 «Об утверждении Перечня видов финансовых услуг, подлежащих антимонопольному регулированию, и состав активов финансовой организации, приобретаемых в порядке уступки прав требования, для расчета оборота финансовой услуги»;

Г) Федеральный закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях»;

2. Выявите случай, когда установление низкой цены занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом не является злоупотреблением им доминирующим положением:

А) Когда такая цена установлена субъектом естественной монополии;

Б) Когда установлением монопольно низкой цены ущемлены интересы только потребителей;

В) Когда такая цена установлена на технически сложный товар;

Г) Когда такая цена не ниже цены, которая установилась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке.

Примеры типовых ситуационных заданий:

ООО «Романтика», являющееся владельцем автозаправочной станции и занимающееся розничной продажей нефтепродуктов, обратилось в антимонопольный орган с заявлением, указывающим на признаки нарушения антимонопольного законодательства в действиях АО «Энергия».

Из заявления следовало, что АО «Энергия» повысило отпускные цены на дизельное топливо в полтора раза. При этом, по мнению заявителя, указанная цена является монопольно высокой.

Одновременно ООО «Романтика» указало, что для дочернего общества

АО «Энергия» (ООО «Энергия розница») цены на дизельное топливо остались неизменными, в результате чего разница в закупочной цене указанного товара для ООО «Романтика» и ООО «Энергия розница» составила полтора раза.

По результатам анализа товарного рынка антимонопольный орган пришел к выводу, что АО «Энергия» занимает коллективное доминирующее положение на оптовом рынке дизельного топлива вместе с АО «Микойл» и АО «Нефть-стар».

Что такое доминирующее положение хозяйствующего субъекта и каковы критерии его установления? Какое решение должен принять антимонопольный орган в указанной ситуации? Имеет ли значение тот факт, что АО «Энергия» занимает коллективное доминирующее положение? Какие формы злоупотребления доминирующим положением могут быть установлены в данном случае? Каким образом определяется факт монопольно высокой цены?

Модельное заседание комиссии антимонопольного органа.

Пример фабулы:

ООО «Аист» на Томский таможенный пост Томской области подана декларация на товары №19289/0584/167, согласно которой в целях помещения под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления заявлен товар – статуэтки и изделия декоративные прочие из обычной керамики, не являющиеся предметом произведения народных промыслов, не имеющие художественной ценности – изделие декоративное из керамики – статуэтка, изображающая лошадь, упакованная в картонную коробку, размер 5*7 см, артикул 1253 в количестве 200 шт. Отправителем товара является Харбинская торговая компания ООО «Цзя Мэй» (КНР), производителем – компания «Century Toys» (КНР).

15.03.2016 сотрудниками таможенного поста Томской области произведен досмотр указанного товара и составлен акт таможенного досмотра № 1397/09342/1834, согласно которому данный товар, а именно декоративные изделия (статуэтки), изображающие лошадей из керамики, бело-синего цвета без маркировки, имитируют роспись изделия под ГЖЕЛЬ.

При этом в соответствии со свидетельством № 6849 Комитетом Российской Федерации по патентам и товарным знакам Российской Федерации в реестре товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения

товара 29.09.1995 было зарегистрировано наименование места происхождения товара – ГЖЕЛЬ. Обладателем свидетельства являлось Товарищество с ограниченной ответственностью – Народный художественный промысел «Гжель» (дата поступления заявки 26.08.1994). На сегодняшний день обладателем свидетельства на наименование места происхождения товара является ЗАО «Объединение «Гжель». Срок действия регистрации продлен до 26.08.2024.

Критерии бальной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры Федеральной антимонопольной службы.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины с указанием индикаторов дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соответственных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые контрольные задания
ПKN-3	Способность давать оценку нормативного правового акта во взаимосвязи с другими нормативными правовыми актами, самостоятельно готовить	<p>1. Владеет методикой комплексной оценки нормативного правового акта, в том числе в системе с другими нормативными правовыми актами.</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Акционерное общество «Идель» разработало и выпустило на рынок новую модель газонокосилки. Никто из конкурентов некоторое время не мог предложить покупателям такую продукцию. Однако позже структура рынка изменилась, и он стал наполняться множеством аналогичных товаров. Не желая снижать цены, АО «Идель» обратилось в федеральный антимонопольный орган с просьбой запретить другим хозяйствующим субъектам</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые контрольные задания
	экспертные заключения в области права, проводить антикоррупционную экспертизу проектов нормативных правовых актов, осуществлять экспертную деятельность, участвовать в подготовке экспертных заключений	<p>выпускать газонокосилки, аналогичные продукции АО «Идель». Оцените правомерность просьбы АО «Идель». Являются ли такие действия правомерными средствами конкуренции? Назовите правомерные средства конкурентной борьбы?</p> <p><i>Тестовые задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комиссия правомочна рассматривать дело о нарушении антимонопольного законодательства, если на заседании комиссии присутствуют не менее чем ... <ol style="list-style-type: none"> 1. 50% общего числа членов комиссии, но не менее чем три члена комиссии 2. 30% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии 3. 20% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии 2. Конкурсная документация утверждается ... <ol style="list-style-type: none"> 1. заказчиком 2. заказчиком, уполномоченным органом 3. заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией 3. Запрещаются соглашения между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, если такие соглашения приводят или могут привести к ... <ol style="list-style-type: none"> 1. недопущению конкуренции 2. ограничению конкуренции 3. недопущению, ограничению, устранению конкуренции 4. устранению конкуренции. <p><i>Тематика контрольных работ:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие конкуренции на товарном рынке и ее общественная ценность. 2. Государственная антимонопольная политика и государственное антимонопольное регулирование 3. Цель и задачи поддержки и развития конкуренции в Российской Федерации. <p>2. Определяет виды коррупциогенных факторов и методику проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов.</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральная антимонопольная служба своим предписанием обязала головную компанию «Башкирэнерго» и его дочернее общество «БашРЭС» принять меры к заключению договора с ООО «Курай» на передачу электроэнергии по сетям дочернего общества. Общество «Башкирэнерго» обратилось в арбитражный суд с требованием признать предписание в его адрес недействительным, поскольку по роду своей деятельности оно услуг по передаче электроэнергии не оказывает и не может заключить подобный договор. «БашРЭС», поддерживая заявленные требования, дополнительно указало, что является собственником сетей и на основании ст. 209 ГК РФ вправе

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые контрольные задания
		<p>самостоятельно решать вопросы об их использовании конкретными потребителями. Каково должно быть решение арбитражного суда? Оцените доводы сторон. В ходе решения задачи сопоставьте понятия «аффилированные лица» и «группа лиц». Какое из понятий должно быть применено для решения данной задачи?</p> <p style="text-align: center;"><i>Тестовые задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> В соответствии с антимонопольным законодательством подлежат исполнению ... антимонопольного органа. <ol style="list-style-type: none"> предписания приговоры предписания и решения Решение по делу о нарушении антимонопольного законодательства, принятое комиссией подлежит оглашению ... <ol style="list-style-type: none"> через 7 дней после рассмотрения дела через 10 дней после рассмотрения дела по окончании рассмотрения дела Акты, принимаемые комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства <ol style="list-style-type: none"> решения и предписания решения, предписания, определения определения и решения определения и предписания. <p style="text-align: center;"><i>Тематика контрольных работ:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Роль и место Федеральной антимонопольной службы в системе государственного антимонопольного регулирования, контроля и надзора. Состояние конкуренции в российской экономике на современном этапе. Понятие и цели антимонопольного законодательства. <p>3. Обеспечивает методическое сопровождение экспертно-аналитической деятельности.</p> <p style="text-align: center;"><i>Практические задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> АО «Батыр» обратилось в арбитражный суд с требованием о признании недействительным решения антимонопольного органа о включении его в Реестр хозяйствующих субъектов, поскольку доля данного общества на рынке молочной продукции составляет 18 процентов. При рассмотрении дела суд установил, что заявитель владеет 55 % акций АО «Молкомбинат». Кроме того, директор АО «Батыр» владеет 75% акций АО «Призма». При этом доля АО «Молкомбинат» и АО «Призма» на рынке молочной продукции составляет соответственно 6 и 14 процентов. Правомерно ли решение антимонопольного органа? <p style="text-align: center;"><i>Тестовые задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> За разглашение информации составляющей государственную, коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну, работники органов, уполномоченных на осуществление контроля в сфере размещения заказов, несут ... ответственность. <ol style="list-style-type: none"> гражданско-правовую административно-уголовную гражданско-правовую, административную, уголовную Размещение заказа может осуществляться путём проведения

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые контрольные задания
		<p>торгов в форме ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме 2. аукциона 3. конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме; без проведения торгов <p>3. Участники размещения заказа, подавшие заявки на участие в конкурсе при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытии доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе ... присутствовать.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. вправе 2. обязаны 3. не имеют право. <p><i>Тематика контрольных работ:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состав и базовая терминология антимонопольного законодательства 2. Значение принятия первых законодательных актов и программных документов о защите и развитии конкуренции. 3. Новации Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
ПКН-5	Способность письменно и устно аргументировать правовую позицию по конкретным видам юридической деятельности, осуществлять переговоры с целью достижения положительного результата в социально-экономической и финансовой сферах деятельности субъектов права	<p>1. Демонстрирует знания правил формулировки аргументированной правовой позиции по конкретным видам юридической деятельности.</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Территориальное управление ФАС РФ по Республике Башкортостан возбудило дело о нарушении антимонопольного законодательства против ООО «Эврика» за злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке. В ходе разбирательства было установлено, что доля ООО «Эврика» на данном рынке составляет 48 процентов. После этого территориальное управление предложило указанному предприятию представить доказательства того, что предприятие не занимает доминирующее положение. Этого сделано не было. По итогам расследования территориальное управление признало ООО «Эврика» субъектом, нарушившим требования закона о конкуренции, и вынесло соответствующее предписание. Правомерны ли действия антимонопольных органов при доказывании доминирующего положения? Какова роль в этой процедуре презумпции доминирования?</p> <p><i>Тестовые задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Органы регулирования естественных монополий в пределах своей компетенции вправе рассматривать дела о нарушениях ФЗ «О естественных монополиях» по заявлениям ... <ol style="list-style-type: none"> 1. только общественных организаций потребителей 2. только прокуратуры 3. хозяйствующих субъектов, потребителей, общественных организаций потребителей, их ассоциаций и союзов, представления органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и прокуратуры 2. Обязательные требования, предъявляемые к участникам размещения заказа при размещении заказа путём проведения торгов

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые контрольные задания
		<ol style="list-style-type: none"> 1. проведение ликвидации участника размещения заказа и наличие решения арбитражного суда о признании участника размещения заказа банкротом 2. признание участника размещения заказа банкротом и об открытии конкурсного производства 3. не проведение ликвидации участника размещения заказа и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника размещения заказа банкротом и об открытии конкурсного производства <p>3. Обязанности субъектов естественных монополий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. не вправе отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на производство (реализацию) товаров, в отношении которых применяется регулирование в соответствии с ФЗ «О естественных монополиях», при наличии у субъекта естественной монополии возможности произвести (реализовать) такие товары 2. вправе отказаться от заключения любого договора 3. в соответствии с ФЗ «О естественных монополиях» обязанностей нет. <p style="text-align: center;"><i>Тематика контрольных работ:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности создания и деятельности в конкурентной среде хозяйствующих субъектов с иностранными инвестициями. 2. Понятие товарного рынка, продуктовых границ товарного рынка и географических границ товарного рынка. 3. Методы определения продуктовых и географических границ товарного рынка. <p>2. Выявляет способы определения цели переговоров, объема необходимых для ведения переговоров полномочий, тактику и технику ведения переговоров с целью достижения положительного результата в социально-экономической и финансовой сферах деятельности субъектов права.</p> <p style="text-align: center;"><i>Практические задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Между ООО «Лотос» и тремя организациями в разных регионах страны заключены дилерские договоры, предметом которых является продажа товаров производства ООО «Лотос» в соответствующих регионах. Условиями данных договоров предусматривается следующее: а) дилер обязан продавать товар в соответствии с ценовой политикой, установленной ООО «Лотос»; б) дилер не вправе осуществлять самостоятельное производство и размещение рекламы соответствующих товаров; в) при предложении от одного покупателя приобрести товар на сумму более 1 млн. рублей дилер вправе заключить такой договор только при получении согласия от ООО «Лотос». Оцените условия договоров с точки зрения антимонопольного законодательства. <p style="text-align: center;"><i>Тестовые задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основная функция органов регулирования естественных монополий <ol style="list-style-type: none"> 1. издают законы 2. вносят в установленном порядке предложения по совершенствованию законодательства о естественных монополиях

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые контрольные задания
		<p>3. ликвидируют субъекты естественных монополий</p> <p>2. При проведении аукциона какие-либо переговоры заказчика, уполномоченного органа, специализированной организации или аукционной комиссии с участником размещения заказа ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. не допускаются 2. допускаются 3. обязательны <p>3. Размещение заказа может быть признано недействительным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. только в судебном порядке 2. уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федерального органа исполнительной власти 3. органом местного самоуправления <p><i>Тематика контрольных работ:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке. 2. Экономические ограничения доступа на рынок. Административные ограничения доступа на рынок. 3. Определение уровня концентрации на товарном рынке. <p>3. Аргументирует индивидуальную правовую позицию по конкретным видам юридической деятельности на основе глубоких знаний теории и практики науки.</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. На собраниях акционеров акционерных обществ «Рахмат» и «Ай», суммарная стоимость активов которых составляет 15 млрд. руб., было принято решение об их слиянии. Реорганизованное таким образом общество прошло государственную регистрацию в уполномоченном органе. Однако об этом стало известно территориальному управлению федерального антимонопольного органа, которое приняло решение о признании недействительной регистрации указанной организации и ее исключении из ЕГРЮЛ. Являются ли правомерными действия акционерных обществ «Рахмат» и «Ай», а также территориального управления?</p> <p><i>Тестовые задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. По ФЗ «О защите конкуренции» хозяйствующий субъект – это ... <ol style="list-style-type: none"> 1. только некоммерческая организация 2. только коммерческая организация 3. ИП, коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход 2. При размещении заказа путём проведения конкурса создаётся: <ol style="list-style-type: none"> 1. котировочная комиссия 2. конкурсная комиссия 3. аукционная комиссия 3. Комиссия при рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства ... <ol style="list-style-type: none"> 1. может приостановить рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства 2. не имеет право приостанавливать рассмотрение дела

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые контрольные задания
		<p>3. обязано приостанавливать рассмотрение дела по требованию суда.</p> <p><i>Тематика контрольных работ:</i></p> <p>1. Понятие и обязательные элементы доминирующего положения организации на товарном рынке.</p> <p>2. Условия признания доминирующего положения финансовой организации.</p> <p>3. Запрещенные Законом о защите конкуренции действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта.</p> <p>4. Оформляет результаты исследований, применяя знания правотворчества.</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. Печатное СМИ, газета «Хаулыфы», зарегистрирована как информационное СМИ Республики Башкортостан. В результате мероприятий по контролю антимонопольным органом было выявлено, что газета содержит рекламной информации 44%; размещает рекламу лекарственных средств, отпускаемых по рецепту врача; размещает рекламу банковских услуг с указанием доходности, но без указания других существенных условий договора банковского вклада. В ходе рассмотрения дела было установлено, что рекламный макет и способ размещения рекламы банковских услуг и лекарственных средств не был согласован с рекламодателем. Вопрос: Какие нарушения действующего законодательства содержатся в действиях редакции газеты? Кто и за какие нарушения может быть привлечен к административной ответственности? Ответ должен быть со ссылкой на нормативно правовые акты.</p> <p><i>Тестовые задания:</i></p> <p>1. В случае наличия у участника размещения заказа задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам, заказчик обязан ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. заключить государственный или муниципальный контракт 2. отказаться от заключения государственного или муниципального контракта 3. заплатить за участника данную задолженность <p>2. Допускаются «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает ... %.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 35 2. 15 3. 25 <p>3. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства состоит из ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. работников антимонопольного органа и юридического лица, в отношении которого возбуждено дело 2. работников антимонопольного органа и представителя законодательной власти 3. работников антимонопольного органа. <p><i>Тематика контрольных работ:</i></p> <p>1. Особенности применения Закона о защите конкуренции к</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые контрольные задания
		<p>действиям по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.</p> <p>2. Понятие и формы соглашений на товарном рынке.</p> <p>3. Особенности признания антиконкурентного характера «вертикальных» и иных соглашений.</p>
ПКН-8	Способность осуществлять предупреждение и пресечение правонарушений в социально-экономической и финансовой сферах, в том числе коррупционной направленности, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению	<p>1. Систематизирует правовые и организационные основы деятельности по предупреждению и пресечению правонарушений в социально-экономической и финансовой сферах, в том числе коррупционной направленности.</p> <p><i>Тестовые задания:</i></p> <p>1. Вред, причинённый физическому или юридическому лицу в результате разглашения антимонопольным органом либо его должностными лицами информации, составляющей охраняемую законом тайну, подлежит возмещению за счёт казны ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. антимонопольного органа, разгласившего данную тайну 2. субъекта РФ, к которому относится антимонопольный орган 3. Российской Федерации <p>2. Правила передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган устанавливаются ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. федеральным законом 2. федеральным антимонопольным органом 3. по решению суда <p>3. Руководитель субъекта естественной монополии – это ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. лицо, уполномоченное выступать без доверенности от имени субъекта естественной монополии 2. любое физическое лицо, уполномоченное выступать по нотариальной доверенности от имени субъекта естественной монополии 3. иное физическое лицо <p><i>Тематика контрольных работ:</i></p> <p>1. Запрет на согласованные действия хозяйствующих субъектов.</p> <p>2. Понятие координации экономической деятельности.</p> <p>3. Состав органов и организаций, выполняющих публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции.</p> <p>2. Выявляет и устраняет причины и условия, способствующие совершению правонарушений.</p> <p><i>Практические задания:</i></p> <p>1. На официальном сайте Хужабикихе, зарегистрированном как СМИ (учредитель и издатель – ООО «Хужабикихе») в разделе «Готовим к празднику» опубликована статья об алкогольных напитках, приготовленных на основе водки. При этом в качестве необходимого компонента указывалась водочная продукция, выпускаемая АО «Винзавод». В статье приводились наименования марок водки и описание ее вкусовых качеств, адреса магазинов, где водочные изделия можно приобрести. Вопрос: Имеет ли место нарушение законодательства РФ о рекламе? Если нарушение имеет место, кто должен нести ответственность за нарушение?</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые контрольные задания
		<p style="text-align: center;"><i>Тестовые задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Антимонопольное законодательство РФ основывается на ... <ol style="list-style-type: none"> 1. Кодексе РФ. 2. Гражданском 3. Семейном 4. Трудовом 2. Неисполнение в срок предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства влечет за собой ... ответственность. <ol style="list-style-type: none"> 1. уголовную 2. гражданско-правовую 3. административную 3. Изменение предмета конкурса ... <ol style="list-style-type: none"> 1. допускается 2. не допускается 3. допускается по договоренности сторон <p style="text-align: center;"><i>Тематика контрольных работ:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на заключение соглашений и осуществление согласованных действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. 2. Порядок предоставления и использования государственных и муниципальных преференций. 3. Антимонопольные требования к органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, при проведении торгов, запроса котировок цен на товары и запроса предложений от хозяйствующих субъектов – участников размещения заказов на поставку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. <p>3. Применяет в профессиональной деятельности методы предупреждения и пресечения правонарушений, в том числе коррупционной направленности.</p> <p style="text-align: center;"><i>Практические задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Музыкально-информационные передачи и художественные фильмы, транслируемые посредством кабельного телевидения ООО «Толпар», через каждые пять минут прерываются рекламными роликами. На претензии потребителей сотрудники телестудии отвечают, что телепрограмма является собственностью ООО «Толпар» и она может прерываться рекламой по усмотрению собственника. Потребители обратились в антимонопольный орган с жалобой на действия ООО «Толпар», приложив к заявлению запись телепрограммы. Изучив предоставленные видеоматериалы, антимонопольный орган установил, что музыкальная передача продолжительностью 1 час 25 минут прерывалась рекламной 15 раз, а художественный фильм продолжительностью 1 час 40 минут – 17 раз. Вопрос: Какое решение должен принять антимонопольный орган, рассмотрев заявление? <p style="text-align: center;"><i>Тестовые задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательство РФ о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд основывается на положениях ...

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые контрольные задания
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданского кодекса РФ, Бюджетного кодекса РФ 2. Гражданского кодекса РФ, Земельного кодекса РФ 3. Гражданского кодекса РФ 4. Земельного кодекса РФ <p>2. При нарушении ФЗ «О естественных монополиях» субъекты естественных монополий обязаны ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. подать заявление в правоохранительные органы о возбуждении уголовного дела 2. подать исковое заявление в суд об оспаривании предписания органов регулирования естественных монополий 3. возместить причиненные убытки <p>3. Группой лиц признаются хозяйственные общества, в которых одно и то же физическое лицо или одно и тоже юридическое лицо осуществляет функции ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. единоличного исполнительного органа 2. управляющего органа 3. временного управления <p style="text-align: center;"><i>Тематика контрольных работ:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов на товарном рынке: понятие и признаки. 2. Формы недобросовестной конкуренции. 3. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации. 4. Выработывает комплекс мер по выявлению и устранению причин и условий, способствующих совершению правонарушений в социально-экономической и финансовой сферах <p style="text-align: center;"><i>Практические задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В территориальный антимонопольный орган поступило обращение представителей малого бизнеса с жалобой на действия Муниципального управления «Комитет по управлению имуществом», выразившиеся в возложении на арендаторов обязанностей по осуществлению капитального ремонта арендуемого нежилого помещения, включающего в себя реконструкцию фасада и благоустройство прилегающей территории по проекту, утвержденному арендодателем. Такая обязанность рассматривается в качестве существенных условий договора, без согласия на исполнение которых МУ «Комитет по управлению имуществом» отказывает в заключении договора аренды, право на которую он получил в установленном законом порядке. Невыполнение арендатором указанных обязанностей по Договору рассматриваются как основания его расторжения. Кроме того, типовой (примерный) договор аренды нежилого помещения содержит условие, о том, что у арендатора отсутствует преимущественное право заключения договор аренды муниципального нежилого фонда на новый срок. Вопрос: Соотношение норм антимонопольного законодательства и Гражданского Кодекса РФ в части арендных отношений в отношении государственного и муниципального имущества. Порядок предоставления в аренду государственного и

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые контрольные задания
		<p>муниципального имущества. Правомерны ли действия КУИЗО, содержат ли данные действия нарушение антимонопольного законодательства, имеет ли место ограничение конкуренции в результате указанных действий КУИЗО. Какие действия могут быть предприняты антимонопольным органом.</p> <p><i>Тестовые задания:</i></p> <p>1. Расторжение государственного или муниципального контракта допускается ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. только по решению суда по основаниям, предусмотренным гражданским законодательством 2. только по соглашению сторон 3. по соглашению сторон или по решению суда по основаниям, предусмотренным гражданским законодательством <p>2. Документация об аукционе утверждается ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. специализированной организацией, заказчиком, уполномоченным органом 2. участником размещения заказа 3. заказчиком, уполномоченным органом <p>3. При рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства лица, участвующие в деле, вправе осуществлять свои права и обязанности ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. только через адвоката 2. только самостоятельно 3. самостоятельно или через представителя <p><i>Тематика контрольных работ:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды сделок в сфере экономической концентрации, подпадающих под антимонопольный контроль. 2. Особенности осуществления сделок и иных действий, подпадающих под антимонопольный контроль и осуществляемых внутри группы лиц. 3. Процедура рассмотрения ходатайств и уведомлений об осуществлении сделок и иных действий в отношении акций (долей), активов и прав хозяйствующих субъектов.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Сущность и правила установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта.
2. Формы соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов и их влияние на конкуренцию.
3. Понятие и формы недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов.
4. Понятие и виды сделок и действий в сфере экономической концентрации, подпадающих под антимонопольный контроль.
5. Полномочия ФАС России при осуществлении контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.
6. Разграничение компетенции между ФАС России и территориальными

антимонопольными органами при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства.

7. Понятие и виды юридической ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства.

8. Исторические формы конкуренции.

9. Этапы становления антимонопольного законодательства в России.

10. Принципы правового регулирования конкуренции.

11. Особенности создания и деятельности в конкурентной среде хозяйствующих субъектов с иностранными инвестициями.

12. Порядок предварительного согласования сделки или установления контроля иностранным инвестором над обществом, имеющим стратегическое значение для обороны страны и безопасности государства.

13. Определение границ товарного рынка.

14. Анализ состояния конкуренции на товарном рынке.

15. Условия признания доминирующего положения финансовой организации, а также нескольких финансовых организаций, входящих в одну группу лиц, действующих в границах товарного рынка.

16. Особенности применения Закона о защите конкуренции к действиям по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

17. Монопольно высокая, монопольно низкая цена товара.

18. Понятие горизонтальных и «вертикальных» соглашений.

19. Координация экономической деятельности.

20. Практика антимонопольных органов зарубежных стран в сфере пресечения антиконкурентной деятельности на товарном рынке.

21. Состояние конкуренции в российской экономике на современном этапе.

22. Экономическое и социальное значение конкуренции на товарном рынке.

23. Порядок предоставления государственных и муниципальных преференций.

24. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

25. Обязанность предоставления информации в антимонопольные органы.

26. Предостережение о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства.

27. Права, обязанности и ответственность работников ФАС России при осуществлении контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.

28. Взаимодействие ФАС России с Министерством экономического развития Российской Федерации, Министерством финансов Российской Федерации и иными органами власти в области государственной антимонопольной политики и защиты конкуренции на товарном рынке.

29. Предупреждение как форма реагирования на нарушения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.

30. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства.
31. Правовые основы привлечения к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
32. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
33. Правовые основы привлечения к уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
34. Основания и последствия возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства.
35. Подходы к определению понятия «конкуренция».
36. Современное состояние антимонопольного законодательства в России.
37. Понятие доминирующего положения и обязательные элементы доминирующего положения.
38. Состав органов и организаций, выполняющих публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции.
39. Процедура рассмотрения ходатайств и уведомлений об осуществлении сделок и иных действий в отношении акций (долей), имущества (активов) и прав в отношении коммерческих и некоммерческих организаций.
40. Недобросовестная конкуренция путем незаконного использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации.

Пример типового практико-ориентированного задания

ООО «Вода +» оказывает услуги по отпуску питьевой воды, приему и транспортировке сточных вод. Между ООО «Вода +» и ООО «ВМЗ» заключен договор на отпуск питьевой воды, прием, транспортировку сточных вод и загрязняющих веществ в составе сточных вод, согласно пункту 2.3 указанного договора отбор контрольной пробы производится ООО «Вода +» не реже одного раза в год.

В августе 2014 и в августе 2015 ООО «Вода +» был произведен отбор сточных вод, отводимых абонентом в систему водоотведения. По результатам исследования проб выявлен факт несоответствия состава сточных вод допустимому уровню концентрации в них вредных веществ.

На основании указанных результатов испытаний ООО «Вода +» произведен расчет платы за негативное воздействие на работу централизованной системы водоотведения. Плата начислена за период с 01.08.2014 по 30.04.2016.

Вместе с тем согласно нормативным требованиям отбор контрольных проб должен производиться не реже, чем на один раз в три месяца.

Однако ООО «Вода +» на основании отбора контрольных проб, произведенных один раз в календарном году, произвело начисление платы, угрожая в случае неоплаты прекратить водоснабжение и водоотведение ООО «ВМЗ».

Оцените действия ООО «Вода +»

Балльно-рейтинговая система оценивания знаний студентов по результатам изучения дисциплины

1. По результатам изучения дисциплины «Практика применения антимонопольного законодательства» устанавливается единое максимальное число баллов равное 100, которое может быть начислено студенту за выполнение обязательных учебных работ.

Баллы по результатам текущего контроля студентов в семестре, просуммированные по всем видам работ, являются основой оценки за освоение модулей дисциплины.

Аттестация по дисциплине (зачет) проводится после выполнения студентом запланированного объема учебных работ и получения по каждому из видов работ оценки, не ниже минимально установленной.

Чтобы быть допущенным до сессии, студент, получивший по итогам обучения в течение семестра менее 14 баллов по дисциплине, должен сдать задолженности по предмету и набрать необходимый минимум баллов.

Все контрольные мероприятия, указанные в программе дисциплины, являются обязательными.

По результатам аттестации студенту *не может быть* выставлена *итоговая оценка по дисциплине ниже оценки*, набранной в течение семестра по видам выполненных работ.

Сумма баллов по всем видам работ образует рейтинговую оценку по дисциплине за семестр.

Максимальное количество баллов за зачет – 60 из 100 за дисциплину. Общий итог по дисциплине при проведении зачета будет складываться как сумма баллов за работу в течение семестра и количество баллов, полученных за зачет.

Студент, сдавший все контрольные мероприятия, получает итоговую оценку по дисциплине за семестр в соответствии со шкалой:

Рейтинг	Оценка на диф. зачете
86-100	<i>зачтено</i>
70-85	<i>зачтено</i>
51-69	<i>зачтено</i>
0-50	<i>не зачтено</i>

В ходе изучения содержания модуля преподаватель в порядке *текущего*

контроля должен фиксировать и оценивать в рейтинговых баллах успехи студента по всем объектам оценивания, к которым в обязательном порядке должны быть отнесены:

- посещаемость студентами занятий;
- своевременность и качество выполнения обязательных домашних заданий;
- участие в научно-исследовательской деятельности;
- выполнение и защита контрольной работы;
- результат проверки текущих знаний по отдельным темам;
- продуктивная активность на занятиях.

Дополнительно могут оцениваться и другие виды учебной деятельности студентов, по решению преподавателя.

Выполнение и защита контрольной работы. Выполненная в полном объеме и в срок контрольная работа оценивается в 3 балла. Защита контрольной работы оценивается до 5 баллов.

Оценка участия студента в активных формах обучения – студенты, принимающие участие в научно-исследовательской деятельности (выступления с докладом на научно-практической конференции студентов, издание статей по дисциплине Введение в специальность) получают дополнительные 5 баллов.

Активность студентов на занятиях. Активность студентов на текущих занятиях оценивается в 4 балла. Активность подразумевает участие в обсуждении тем дисциплины, обсуждение решения практико-ориентированных заданий, ответы на вопросы преподавателя.

Результат проверки текущих знаний по отдельным темам. В процессе проведения семинарских практических занятий с целью оценки полученных студентами знаний проводятся письменные и устные опросы студентов. Каждый из таких опросов оценивается в 1 балл. Всего за семестр может быть проведено 4 опроса. Оцениваются опросы следующим образом:

От 0 до 60 % правильных ответов – 0 баллов;

От 60 до 100 % правильных ответов – 1 балл.

Оценивание знаний на зачете по дисциплине «Практика применения антимонопольного законодательства».

Ответы на теоретические вопросы оцениваются следующим образом, за каждый правильно и полно отвеченный вопрос дается по 30 баллов.

Таким образом, оценка успеваемости студентов при изучении и итоговой аттестации студентов дисциплины будет осуществляться по следующим критериям:

Параметры оценки	Присваиваемы баллы за семестр
Посещение занятий:	16 баллов
Активность студентов на занятиях	4 балла
2. Своевременность и качество выполнения домашних заданий	3 балла
3. Участие в научно-исследовательской деятельности	5 баллов
4. Результат проверки текущих знаний по отдельным темам	4 балла
5. Выполнение и защита контрольной работы	0 –8 баллов
6. Ответ на зачете: за каждый правильно отвеченный теоретический вопрос	0 -60 баллов По 30 баллов
Итого набранных баллов	100

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. (в действующей редакции).
2. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (в действующей редакции).
4. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в действующей редакции).
5. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (в действующей редакции).
6. Федеральный закон от 29.04.2008 № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» (в действующей редакции).
7. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в действующей редакции).
8. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (в действующей редакции).

9. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (в действующей редакции).

10. Постановление Правительства Российской Федерации от 09.06.2007 № 359 «Об утверждении условий признания доминирующим положения финансовой организации (за исключением кредитной организации) и правил установления доминирующего положения финансовой организации (за исключением кредитной организации)» (в действующей редакции).

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.2007 № 409 «Об утверждении условий признания доминирующим положения кредитной организации и правил установления доминирующего положения кредитной организации» (в действующей редакции).

12. Приказ ФАС России от 28.06.2012 № 433 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения кредитной организации» (в действующей редакции).

Основная литература:

13. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с.— URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/496256>

Дополнительная литература:

14. , . -
- : / . .
. — : , 2022. — 183 . — URL:
<https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/489740>

15. : / . . , . .
 , . . [.]. - 2- . - :
 , 2021. - 160 . - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1871017>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт ФАС России. <https://fas.gov.ru/>
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
<http://www.cbr.ru/>
3. Бесплатная литература по конкурентному праву, размещенная на сайте Филиала Учебно-методического центра ФАС России в городе Москва.
<http://femc.fas.gov.ru/lib/besplatnaya-literatura/>
4. Сайт журнала «Конкуренция и право». <http://www.cljournal.ru/>
5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». <https://cyberleninka.ru/>
7. Научная электронная библиотека «elibrary.ru». <https://elibrary.ru>
8. Электронно-библиотечная система «book.ru». <http://www.book.ru>
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на ИОП, информационный стенд кафедры/филиала, др.)
Методические указания к лекциям	2022	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания к практическим занятиям	2022	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx
Методические указания по внеаудиторной самостоятельной работе	2022	http://www.fa.ru/fil/ufa/about/ums/Pages/info.aspx

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security
2. Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows и Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система
Консультант Бюджетные организации: версия Проф.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную систему организации.